SUPLEMENTO DE Página/12

Año 3 - N° 163 - Viernes 4 de marzo de 1994

METROPOLIS

LA TELEFONIA MOVIL, VICIO PORTEÑO EN CRECIMIENTO

TUBO-DEPENDENCIA

Ciento cincuenta mil porteños tienen ya su teléfono celular y unos diez mil por mes se suman a la legión de los permanentemente comunicados. La adicción no alcanza sólo a ricos y famosos, es evidente: desde profesionales hasta cuentapropistas se extiende buena parte de los usuarios de telefonía móvil

Por Roxana Russo

Ahora acabo de terminar de almorzar, voy para la oficina, así que los datos te los doy allá, pero me gustaría... ¡Ay!... ¡Esperá! Sí, ya está... Es que pasaba un colectivo y no te escuchaba... Te decía..." La mujer, elegantona, ensimismada, suficiente, recompone su figura mientras cruza una endemoniada calle céntrica y sigue su charla, corcoveante su figura entre paragolpes (los de los autos). Eso sí: con el aparatito pegado al oído sostenido por su brazo, que no se cansa nunca. Una imagen entre tantas que se cruzan en la ciudad donde prolifera la moda-manía de la telefonía celular. La ejecutiva, el yuppie, el comerciante, el funcionario, el profesional, pero cada vez más el hombre común atacado por este virus social.

"Actualmente tenemos cien mil clientes y se incorporan por mes aproximadamente cinco mil", sintetiza Fernando Rebagliati, gerente de comunicaciones de Movicom, la empresa que atiende al 65 por ciento del mercado. Próxima a cumplir un año de gestión, Miniphone motoriza la competencia con el 35 por ciento restante de la torta, igual ritmo de clientela nueva por mes y un total de cincuenta mil, el quíntuple de su objetivo empresario para el período inicial. En la interpretación de Jorge Safranchik, gerente de marketing de Miniphone, "se logró en diez meses lo que ellos –Movicom– hicieron en tres años y medio".

Son ciento cincuenta mil, entonces, los usuarios en el área de Capital y conurbano y en vertiginoso ascenso, en una Argentina que se apresta a la explosión de este servicio en todo el país. Fenómeno vernáculo de los años 90 como reflejo del que se desata desde hace poco más de una década a escala internacional, donde se registran casi veintitrés millones de abonados (alrededor de doce millones en Estados Unidos; siete millones en Europa; bastante también en el sudeste asiático pero paradojalmente no tanto en Japón, a pesar de su pionera oferta a los habitantes). Un crecimiento que aquí trepará a los cuatrocientos mil usuarios hacia 1997 y que será de cuatro veces más en el mundo de 1998. Un estirón anual del 40 por ciento. Una avalancha que en muchos países registrará la curiosidad de acumular más teléfonos móviles en el 2000 que los tradicionales fijos, especialmente aquellos que no cuenten aún con avanzada tecnología.

sociología del usuario

"Para la cartera de la dama, el bolsillo del caballero, vengo a ofrecerles este práctico aparatito telefónico móvil." Dado su auge, en cualquier momento puede aparecer un vendedor ambulante con este discurso en cualquier transporte público. De aquellos inmensos aparatos cuadrados iniciales, el diseño ha evolucionado hacia variedades más pequeñas, similares a un control remoto. Esta característica la explotó públicamente Miniphone para adueñarse del concepto generalizado de su especialización en teléfonos chicos –que también produce la otra empresa–, para contrarrestar el impacto fundacional de Movicom que logró asociar su marca como el término identificatorio de la comunicación celular.

Las estrategias publicitarias apuntan a "contarle a la gente que no vendemos un producto sino un servicio con toda la compañía atrás" (Miniphone) y que "no es sólo para yuppies o gente con dólares" (Movicom). De esa guerra se trasluce el interés por entender sociológicamente el mercado.

"Nuestro público es muy diverso, muy amplio, y en este momento, que hay como una explosión de la telefonía celular, tenemos desde profesionales a técnicos, diferentes niveles socioeconómicos", generaliza Rebagliati, con una aclaración: "La mujer es un cliente importante".

Detalla que el microcentro está abarrotado de llamados, por lo que desarrollaron una tecnología "que permitiera, por ejemplo, tener la óptima comunicación tanto en el campo como adentro de un edificio, hay gente que hasta quiere comunicarse dentro de los ascensores...".

Miniphone se arroga el giro hacia la popularización del sistema. Al decir de Safranchik: "Bajamos la pirámide de la elite, nuestra base de clientes son profesionales independientes, mucho médico obstetra, pediatra, gente que lo usa como elemento de trabajo, como plomeros, pintores.

Es común ver al hombre que almueza en horas de trabajo junto con su aparatito, o al caminante que da órdenes a sus empleados, o al que pide el saldo al banco. Pero además, más allá del viajero conectado por las calles de Buenos Aires, se advierten cuadros más llamativos, quizá. Como la familia que va un fin de semana a un restaurante con el minitelėfono a cuestas. O el veraneante en ojotas, malla y el aparato tomando sol junto a la carpa.

tachero último modelo

César, de veintiocho años, tres en la profesión de taxista, entiende la incorporación al taxi de un teléfono celular como un servicio. Es como un teléfono público rodante, una cabina en movimiento aunque con la privacidad limitada por la obvia presencia del conductor. Cobra un adicional por esa comodidad pero aún le significa una pérdida en su balance de costos, de acuerdo con la inversión: "A mí me sale entre 90 y 100 pesos por mes. Pago 34, que es como un abono, una suma fija –explica César– y mensualmente, por minuto, 47 centavos. El pasajero me paga 1 peso por minuto, pero no llego a cubrir los 100, generalmente llego a 60. Es que hay gent[e] que me llama equivocada y bueno, es[o] lo tengo que pagar yo. Un par de ve[ces] me llamaron desde un negocio qu[e] se dedica a vender cosas del aparato[,] todo eso lo tengo que bancar yo...".

–*¿Y de qué habla la gente en e[l] taxi?*

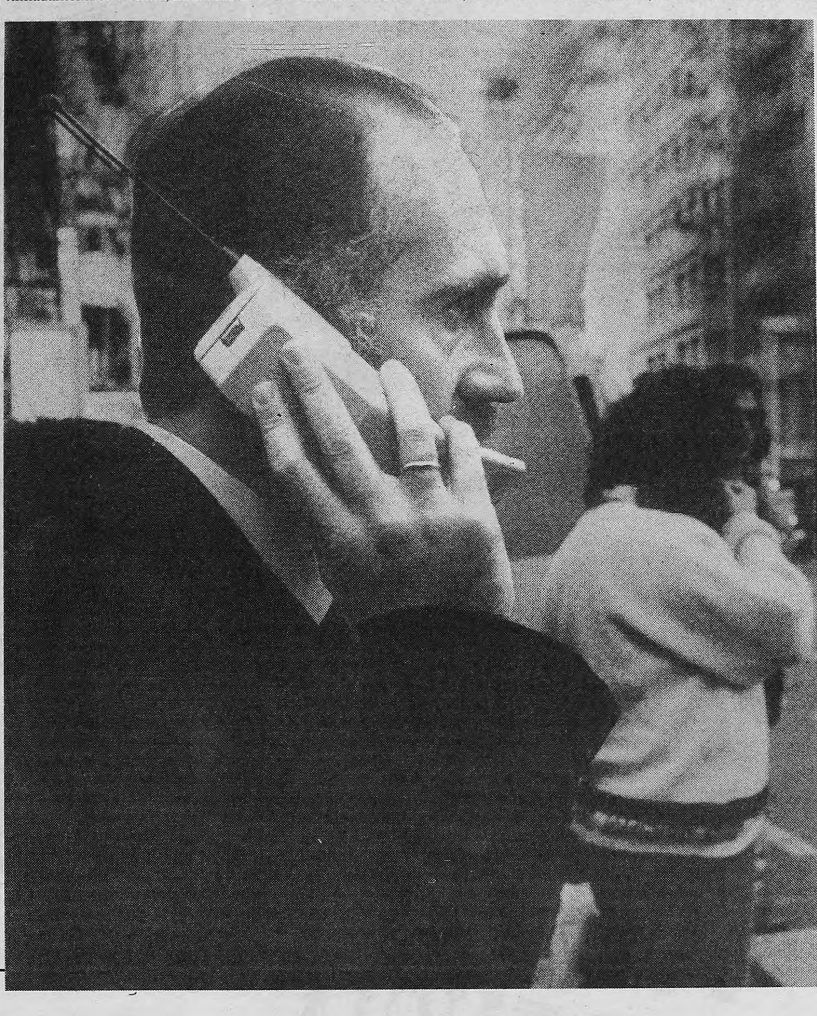
–La mayoría de las veces, lo hac[e] para avisar que va a llegar más tar[de]. Y también por curiosidad. Un pa[r] de veces me tocó llevar a unas chi[cas] que llamaban sólo para saber có[mo] era y para decir que estaban ha[blando] desde el taxi.

incomunicado

En su interpretación del proble[ma], la licenciada en psicología Mar[garita] Kulahlian recuerda que "en u[n] mundo tan materialista y codicios[o]

La expan[...] telefonía [...]

el [...] de[...] tel[...]



PASEN Y VEAN

TEATRO

• *Uno nuca sabe.* Marcelo Alfaro dirige esta obra de Roberto Fontanarrosa en un homenaje a los ahora reciclados y modernizados cafés porteños. En la Sala Julio Cortázar de La Plaza, Corrientes 1660, hoy a las 22, mañana a las 21.30 y 23.30 y el domingo a las 21.30.

• *Memorias bajo la mesa.* Pepe Soriano ejercita la memoria con algunos hechos de principios de siglo, en base a la idea de Juan Carlos Gené, quien también está a cargo de la dirección de la obra. En la Fundación Banco Patricios, Callao 312, los jueves a las 22 y viernes y sábados a las 22.30.

• *El patio de la morocha.* Sainete musical de Aníbal Troilo y Cátulo Castillo, con música de Pichuco, Mariano Mores y Oscar Cardozo Ocampo. La dirige Carlos Carella. En la Sala Martín Coronado del Teatro Municipal General San Martín, hoy a las 21.30; mañana a las 22 y el domingo a las 21.

• *Babilonia ríe; museo de arte cómico.* Un homenaje al humor y a sus maestros, donde confluyen también una kermesse y un espectáculo donde los actores, en múltiples escenarios, acompañan en un recorrido por la comicidad. En Babilonia, Guardia Vieja 3360, los viernes y sábados, a las 23.30.

• *La granada.* Guillermo Ghio dirige esta obra de Rodolfo Walsh. En El Vitral, Rodríguez Peña 344, los viernes y sábados a las 22.

• *El espermatozoide alienado.* Recital humorístico de café concert a cargo de Pablo Misacantano y dirigido por Alejandra de Santiago. En la Sala La Mirage, Salta 1275, mañana, en doble función, a las 23 y a la 1.

• *Ker-Mez, imagen teatral 2043.* Siete directores de la Escuela Municipal de Arte Dramático recrean los restos de la cultura popular del próximo milenio, coordinados por Paco Redondo y Luis Roffman. En Jufré 143, hoy y mañana a las 22.

• *Violeta viene a nacer.* Basada en el texto de Rodolfo Brasceli, dirigida por Rubens Correa y Javier Margulis, con la actuación de Virginia Lago, en una recreación de la cantante chilena Violeta Parra. Entrada libre y a la gorra, en el teatro Lorange, Corrientes 1372, de martes a viernes a las 21.30, los sábados a las 21 y 23 y los domingos a las 21.

• *Ocre.* De Roberto Feito, sobre los últimos días de Alfonsina Storni. El elenco está conformado por ex integrantes del musical Drácula. En el Teatro de la Campana, Diagonal Norte 943, los jueves a las 21.30.

• *Te jubilaste, sonaste.* Por el elenco del departamento de jubilados de la Asociación Argentina de Actores. En la Sala Enrique Muiño del Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551, los viernes a las 21 y los sábados y domingos a las 20.

• *Tango varsoviano.* De Alberto Félix Alberto, Premio Molière 1987, al mejor director, en su octavo año consecutivo en cartel. En el Teatro del Sur, Venezuela 1286, hoy a las 21.

TEATRO INFANTIL

• *Las aventuras de Tom Sawyer.* Eduardo Pavelic es el director y autor de una versión especialmente pensada para chicos de 11 y 1[2] años. Con música original de José Luercho y Alejandro Gentile, en la sala Juan Bautista Alberdi del Centro Cultural San Martín (Sarmiento 1551), los sábados y domingos a las 17.

• *La valija encantada.* Mímica, magia y clown bajo la dirección de Jorge Albarracín. En e[l] Museo Larreta, Vuelta de Obligado 2155, de miércoles a domingo a las 18.

• *Hadas, la magia está con nosotros.* Escrita y dirigida por Víctor Hugo Cortés, con música original de Ernesto Klass. En la Sala Enrique Muiño del Centro Cultural General San Martín, mañana y el domingo a las 17.

La expansión desmesurada de la telefonía móvil en Buenos Aires

el virus del teléfono

En Londres hay ya un manual de etiqueta para su uso, pero en Buenos Aires la telefonía móvil llega a los cuatrocientos minutos promedio por usuario, mientras que los británicos apenas hablan la cuarta parte. En el auto, por la calle, en los bares, las plazas y hasta los ascensores, los teléfonos celulares son una moda que enloquece a los porteños.

Por Roxana Russo

Ahora acabo de terminar de almorzar, voy para la oficina, así que los datos te los doy allá, pero me gustaría... ¡Ay!... ¡Esperá! Sí, ya está... Es que pasaba un colectivo y no te escuchaba... Te decía..." La mujer, elegantona, ensimismada, suficiente, recompone su figura mientras cruza una endemoniada calle céntrica y sigue su charla, corcoveante su figura entre paragolpes (los de los autos). Eso sí: con el aparatito pegado al oído sostenido por su brazo, que no se cansa nunca. Una imagen entre tantas que se cruzan en la ciudad donde prolifera la moda-manía de la telefonía celular. La ejecutiva, el yuppie, el comerciante, el funcionario, el profesional, pero cada vez más el hombre común atacado por este virus social.

"Actualmente tenemos cien mil clientes y se incorporan por mes aproximadamente cinco mil", sintetiza Fernando Rebagliati, gerente de comunicaciones de Movicom, la empresa que atiende al 65 por ciento del mercado. Próxima a cumplir un año de gestión, Miniphone motoriza la competencia con el 35 por ciento restante de la torta, igual ritmo de clientela nueva por mes y un total de cincuenta mil, el quíntuple de su objetivo empresario para el período inicial. En la interpretación de Jorge Safranchik, gerente de marketing de Miniphone, "se logró en diez meses lo que ellos –Movicom– hicieron en tres años y medio".

Son ciento cincuenta mil, entonces, los usuarios en el área de Capital y conurbano y en vertiginoso ascenso, en una Argentina que se apresta a la explosión de este servicio en todo el país. Fenómeno vernáculo de los años 90 como reflejo del que se desata desde hace poco más de una década a escala internacional, donde se registran casi veintitrés millones de abonados (alrededor de doce millones en Estados Unidos; siete millones en Europa; bastante también en el sudeste asiático pero paradojalmente no tanto en Japón, a pesar de su pionera oferta a los habitantes). Un crecimiento que aquí trepará a los cuatrocientos mil usuarios hacia 1997 y que será de cuatro veces más en el mundo de 1998. Un estirón anual del 40 por ciento. Una avalancha que en muchos países registrará la curiosidad de acumular más teléfonos móviles en el 2000 que los tradicionales fijos, especialmente aquellos que no cuenten aún con avanzada tecnología.

sociología del usuario

"Para la cartera de la dama, el bolsillo del caballero, vengo a ofrecerles este práctico aparatito telefónico móvil." Dado su auge, en cualquier momento puede aparecer un vendedor ambulante con este discurso en cualquier transporte público. De aquellos inmensos aparatos cuadrados iniciales, el diseño ha evolucionado hacia variedades más pequeñas, similares a un control remoto. Esta característica la explotó públicamente Miniphone para adueñarse del concepto generalizado de su especialización en teléfonos chicos –que también produce la otra empresa–, para contrarrestar el impacto fundacional de Movicom que logró asociar su marca como el término identificatorio de la comunicación celular.

Las estrategias publicitarias apuntan a "contarle a la gente que no vendemos un producto sino un servicio con toda la compañía atrás" (Miniphone) y que "no es sólo para yuppies o gente con dólares" (Movicom). De esa guerra se trasluce el interés por entender sociológicamente el mercado.

"Nuestro público es muy diverso, muy amplio, y en este momento, que hay como una explosión de la telefonía celular, tenemos desde profesionales a técnicos, diferentes niveles socioeconómicos", generaliza Rebagliati, con una aclaración: "La mujer es un cliente importante".

Detalla que el microcentro está abarrotado de llamados, por lo que desarrollaron una tecnología "que permitiera, por ejemplo, tener la óptima comunicación tanto en el campo como adentro de un edificio, hay gente que hasta quiere comunicarse dentro de los ascensores...".

Miniphone se arroga el giro hacia la popularización del sistema. Al decir de Safranchik: "Bajamos la pirámide de la elite, nuestra base de clientes son profesionales independientes, mucho médico obstetra, pediatra, gente que lo usa como elemento de trabajo, como plomeros, pintores.

Es común ver al hombre que almueza en horas de trabajo junto con su aparatito, o al caminante que da órdenes a sus empleados, o al que pide el saldo al banco. Pero además, más allá del viajero conectado por las calles de Buenos Aires, se advierten cuadros más llamativos, quizá. Como la familia que va un fin de semana a un restaurante con el miniteléfono a cuestas. O el veraneante en ojotas, malla y el aparato tomando sol junto a la carpa.

tachero último modelo

César, de veintiocho años, tres en la profesión de taxista, entiende la incorporación al taxi de un teléfono celular como un servicio. Es como un teléfono público rodante, una cabina en movimiento aunque con la privacidad limitada por la obvia presencia del conductor. Cobra un adicional por esa comodidad pero aún le significa una pérdida en su balance de costos, de acuerdo con la inversión: "A mí me sale entre 90 y 100 pesos por mes. Pago 34, que es como un abono, una suma fija –explica César– y mensualmente, por minuto, 47 centavos. El pasajero me paga 1 peso por minuto, pero no llego a cubrir los 100, generalmente llego a 60. Es que hay gente que me llama equivocada y bueno, eso lo tengo que pagar yo. Un par de veces me llamaron desde un negocio que se dedica a vender cosas del aparato, todo eso lo tengo que bancar yo...".

–*¿Y de qué habla la gente en el taxi?*

–La mayoría de las veces, lo hace para avisar que va a llegar más tarde. Y también por curiosidad. Un par de veces me tocó llevar a unas chicas que llamaban sólo para saber cómo era y para decir que estaban hablando desde el taxi.

incomunicado

En su interpretación del problema, la licenciada en psicología Margarita Kulahlian recuerda que "en un mundo tan materialista y codicioso, ya no hay tiempo para los vínculos. El exacerbado consumismo de la cultura dominante le proporciona al hombre de hoy un conjunto de atributos fálicos que le hacen posible soportar 'la falta' –castración– y sostener la ilusión de 'completud', la misma que sentimos en tiempos tempranos, en el vínculo simbiótico con nuestra madre y que luego para poder `ser' tuvimos que perder".

Por eso, "el novedoso movicom –que Kulahlian identifica con el falo– lleva al extremo la ficción de omnipotencia y control que reclama el yuppie de hoy (la nueva versión del Narciso) para sentir que vaya donde vaya o esté donde esté siempre tiene a mano 'el paraíso perdido'. Lo lleva a todos lados 'como prolongación de su propio cuerpo' porque `teme perder algo, teme que algo escape a su control'". Lo advierte "más conectado con el afuera que con el adentro y, esclavo de su propia codicia, no encuentra fuera de ella sentido a su existencia, víctima de una fuerte sensación de vacío que sólo a veces puede soslayar escuchando el `maternal' sonido de su movicom". Un prototipo de "ejecutivo histérico, seductor y exhibicionista", que pone quinta en su auto importado "preocupado por su aspecto externo y portando un teléfono celular que le permite no distenderse ni un minuto". "La adicción lo transforma en un dependiente absoluto, una paradoja de la Era del Vacío –subraya Kulahlian–; a mayores deseos por sentir, menos se siente, a mayores deseos por comunicarse, más incomunicación."

Comunicaciones rentables

Las dos empresas que manejan –hasta ahora– la telefonía celular, al menos en Capital y Gran Buenos Aires, suman un total de ochocientos empleados. Movicom tuvo una facturación estimada el año pasado en los doscientos millones de dólares, en tanto su competidora lo hizo por ciento cincuenta millones. En total, se estima que el negocio de la telefonía celular móvil mueve, promedio, más de doscientos millones al año. La pionera, Movicom, está integrada por dos empresas norteamericanas, la Bell South y Motorola, y dos argentinas, Socma y BGH, en tanto su competidora, Miniphone, está en manos de Telecom y Telefónica de Argentina.

Movicom factura las llamadas por minuto conversado, es decir que si una llamada ronda el minuto y medio, se computan como dos minutos. El gerente de Comunicaciones de la empresa, Fernando Rebagliati, reconoce que los precios son un 10 por ciento más altos que los de la competencia e indica que "la diferencia se basa en la calidad de las comunicaciones y la experiencia puesta al servicio del cliente".

Miniphone, en cambio, factura por fracción. Ambas tienen variedad en cuanto a precios y modelos. El plan económico de Movicom ronda los treinta y cinco pesos mensuales y el más costoso, que incluye mil minutos libres, se acerca a trescientos veinte pesos.

Miniphone cuenta con el mismo plan económico por treinta y un pesos mensuales (no incluye minutos libres). En cuanto a los modelos, los hay para todos los gustos, desde el livianito de 184 gramos hasta el de dos kilos.



TEATRO

• *Uno nuca sabe.* Marcelo Alfaro dirige esta obra de Roberto Fontanarrosa en un homenaje a los ahora reciclados y modernizados cafés porteños. En la Sala Julio Cortázar de La Plaza, Corrientes 1660, hoy a las 22, mañana a las 21.30 y 23.30 y el domingo a las 21.30.

• *Memorias bajo la mesa.* Pepe Soriano ejercita la memoria con algunos hechos de principios de siglo, en base a la idea de Juan Carlos Gené, quien también está a cargo de la dirección de la obra. En la Fundación Banco Patricios, Callao 312, los jueves a las 22 y viernes y sábados a las 22.30.

• *El patio de la morocha.* Sainete musical de Aníbal Troilo y Cátulo Castillo, con música de Pichuco, Mariano Mores y Oscar Cardozo Ocampo. La dirige Carlos Carella. En la Sala Martín Coronado del Teatro Municipal General San Martín, hoy a las 21.30; mañana a las 22 y el domingo a las 21.

• *Babilonia ríe; museo de arte cómico.* Un homenaje al humor y a sus maestros, donde confluyen también una kermesse y un espectáculo donde los actores, en múltiples escenarios, acompañan en un recorrido por la comicidad. En Babilonia, Guardia Vieja 3360, los viernes y sábados, a las 23.30.

• *La granada.* Guillermo Ghio dirige esta obra de Rodolfo Walsh. En El Vitral, Rodríguez Peña 344, los viernes y sábados a las 22.

• *El espermatozoide alienado.* Recital humorístico de café concert a cargo de Pablo Misacantano y dirigido por Alejandra de Santiago. En la Sala La Mirage, Salta 1275, mañana, en doble función, a las 23 y a la 1.

• *Ker-Mez, imagen teatral 2043.* Siete directores de la Escuela Municipal de Arte Dramático recrean los restos de la cultura popular del próximo milenio, coordinados por Paco Redondo y Luis Roffman. En Jufré 143, hoy y mañana a las 22.

• *Violeta viene a nacer.* Basada en el texto de Rodolfo Brasceli, dirigida por Rubens Correa y Javier Margulis, con la actuación de Virginia Lago, en una recreación de la cantante chilena Violeta Parra. Entrada libre y a la gorra, en el teatro Lorange, Corrientes 1372, de martes a viernes a las 21.30, los sábados a las 21 y 23 y los domingos a las 21.

• *Ocre.* De Roberto Feito, sobre los últimos días de Alfonsina Storni. El elenco está conformado por ex integrantes del musical Drácula. En el Teatro de la Campana, Diagonal Norte 943, los jueves a las 21.30.

• *Te jubilaste, sonaste.* Por el elenco del departamento de jubilados de la Asociación Argentina de Actores. En la Sala Enrique Muiño del Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551, los viernes a las 21 y los sábados y domingos a las 20.

• *Tango varsoviano.* De Alberto Félix Alberto, Premio Molière 1987, al mejor director, en su octavo año consecutivo en cartel. En el Teatro del Sur, Venezuela 1286, hoy a las 21.

TEATRO INFANTIL

• *Las aventuras de Tom Sawyer.* Eduardo Pavelic es el director y autor de una versión especialmente pensada para chicos de 11 y 12 años. Con música original de José Luercho y Alejandro Gentile, en la sala Juan Bautista Alberdi del Centro Cultural San Martín (Sarmiento 1551), los sábados y domingos a las 17.

• *La valija encantada.* Mímica, magia y clown, bajo la dirección de Jorge Albarracín. En el Museo Larreta, Vuelta de Obligado 2155, de miércoles a domingo a las 18.

• *Hadas, la magia está con nosotros.* Escrita y dirigida por Víctor Hugo Cortés, con música original de Ernesto Klass. En la Sala Enrique Muiño del Centro Cultural General San Martín, mañana y el domingo a las 17.

CINE

• *Reencuentro con el cine inglés,* en la Sala Leopoldo Lugones del Teatro Municipal General San Martín, Corrientes 1530, en coproducción con la Fundación Cinemateca Argentina, donde se proyectará en los próximos días: hoy, mañana y el domingo, *Los amigos de Peter*, de Kenneth Branagh. A las 15, 17.30, 20 y 22.30.

MUSICA

• *Ciclo de conciertos.* Coprogramado con el Centro de Divulgación Musical y el Teatro Municipal General San Martín (Corrientes 1530), en el hall central, donde actuarán hoy: Ernesto Baffa (tango); mañana, *Néstor Barbieri Trío* y el domingo, *Dúo Confluencia* (folklore cubano). De martes a sábados a las 19.30 y los domingos a las 19.

• *Mar del jazz '94.* Decimocuarta edición del festival internacional anual con dir. de Walter Thiers. En la Sala Casacuberta del T San Martín, hoy y mañana a las 19 y el domingo a las 18.

• *Much Music.* Ciclo de compilados de videos acerca de la vida y obra de compositores e intérpretes de música, que se desarrollará entre hoy y el 30 de abril a la 23.30 en la sala A-B del Centro Cultural General San Martín (Sarmiento 1551). Hoy y mañana se proyectarán videos de Guns N' Roses y Aerosmith.

• En *El Guasón* (Sarmiento 777) se realiza un recordatorio de la carrera musical de seis grandes figuras del rock mundial. Se proyecta, en pantalla gigante con sonido stereo, una selección de las mejores actuaciones en vivo de John Lennon, Freddie Mercury, Jim Morrison, Jimi Hendrix, Janis Joplin, entre otros. El domingo, a las 20.

• *En Container, salsa, disco, bar,* se baila con todo el ritmo salsero a cargo de las mejores bandas del género y además se exhiben muestras de pintura y fotografía de autores contemporáneos. En Bartolomé Mitre 1525.

• *En Clásica y Moderna,* Callao 892, todos los jueves canta Andrea Tenuta acompañada por los músicos Federico Mizrahi, Roberto Alonso y Cacho Tejera, en un menú musical que incluye boleros, candombes y baladas.

• *En Liber/arte,* de Corrientes 1555, todos los jueves a las 23.30 suena música de jazz con el Cuarteto Sergio Petravich junto con el grupo El Triciclo como invitado.

• *En el Teatro Colonial,* Paseo Colón 413, todos los lunes a las 21. Con la dir. general de Fernando Galvé se escuchan fragmentos, escenas de ópera, opereta y zarzuela. Entrada libre y a la gorra.

• *En La verdá de la milanesa* hay boleros y música de los años 60. De jueves a sábados a las 22, en pasaje El Lazo 3133.

• *Bordo set,* canto y pub bailable. Los viernes y sábados a partir de las 24, en El Salvador 4999.

PLASTICA

• *Gustavo Bugiolachi, pinturas.* En la Galería de Arte, Sala 11, del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551.

• *Juan Castagnino, pinturas.* En Palladio, Tres de Febrero 1671, de lunes a sábado, de 16 a 21.

VARIETE

• *Fiestas mayas en El Circo,* Serrano 224, presentan los viernes y sábados a la medianoche a Lidia Borda y su grupo, Mosquito Sancineto y troup, y Claudio Armesto.

• *Escuela de Mimo La Coo* invita a participar de un trabajo basado en el lenguaje de la acción corporal. Informes en Maipú 484, piso 2º.

• *Curso integral de fotografía y video,* en Crease Producciones, Avenida Callao 441, piso 12, departamento C.

• *En el Instituto de Cooperación Iberoamericana* (ICI), de Florida 943, se realizará un ciclo de proyecciones titulado *Más terror en español,* que comenzará el próximo lunes, a las 19, donde el director Emilio Vieyra ofrecerá una charla y posteriormente se emitirá *Extraña invasión* (1965). Y continúa hasta el viernes 11, con diferentes films, siempre a las 19.

• *Tafos.* Fotografía social del Perú, en la Fotogalería del Teatro Municipal General San Martín, Corrientes 1530, de martes a domingos, y hasta el 3 de abril, de 16 a 24.

• *Juegos de espejos entre filosofía y literatura* es el seminario que la profesora (UBA) Esther Díaz comenzará a dictar en abril, en el que se trabajarán textos de Nietzsce, Freud, Kafka, Foucault, Deleuze, Descartes, Borges, Horacio y Sartre, entre otros. Informes al 304-2757.

sión desmesurada de la móvil en Buenos Aires

virus

En Londres hay ya un manual de etiqueta para su uso, pero en Buenos Aires la telefonía móvil llega a los cuatrocientos minutos promedio

éfono

por usuario, mientras que los británicos apenas hablan la cuarta parte. En el auto, por la calle, en los bares, las plazas y hasta los ascensores, los teléfonos celulares son una moda que enloquece a los porteños.

ya no hay tiempo para los vínculos. El exacerbado consumismo de la cultura dominante le proporciona al hombre de hoy un conjunto de atributos fálicos que le hacen posible soportar 'la falta' –castración– y sostener la ilusión de 'completud', la misma que sentimos en tiempos tempranos, en el vínculo simbiótico con nuestra madre y que luego para poder `ser' tuvimos que perder".

Por eso, "el novedoso movicom –que Kulahlian identificá con el falo– lleva al extremo la ficción de omnipotencia y control que reclama el yuppie de hoy (la nueva versión del Narciso) para sentir que vaya donde vaya o esté donde esté siempre tiene a mano 'el paraíso perdido'. Lo lleva a todos lados 'como prolongación de su propio cuerpo' porque `teme perder algo, teme que algo escape a su control'". Lo advierte "más conectado con el afuera que con el adentro y, esclavo de su propia codicia, no encuentra fuera de ella sentido a su existencia, víctima de una fuerte sensación de vacío que sólo a veces puede soslayar escuchando el `maternal' sonido de su movicom". Un prototipo de "ejecutivo histérico, seductor y exhibicionista", que pone quinta en su auto importado "preocupado por su aspecto externo y portando un teléfono celular que le permite no distenderse ni un minuto". "La adicción lo transforma en un dependiente absoluto, una paradoja de la Era del Vacío –subraya Kulahlian–; a mayores deseos por sentir, menos se siente, a mayores deseos por comunicarse, más incomunicación."

Comunicaciones rentables

Las dos empresas que manejan –hasta ahora– la telefonía celular, al menos en Capital y Gran Buenos Aires, suman un total de ochocientos empleados. Movicom tuvo una facturación estimada el año pasado en los doscientos millones de dólares, en tanto su competidora lo hizo por ciento cincuenta millones. En total, se estima que el negocio de la telefonía celular móvil mueve, promedio, más de doscientos millones al año. La pionera, Movicom, está integrada por dos empresas norteamericanas, la Bell South y Motorola, y dos argentinas, Socma y BGH, en tanto su competidora, Miniphone, está en manos de Telecom y Telefónica de Argentina.

Movicom factura las llamadas por minuto conversado, es decir que si una llamada ronda el minuto y medio, se computan como dos minutos. El gerente de Comunicaciones de la empresa, Fernando Rebagliati, reconoce que los precios son un 10 por ciento más altos que los de la competencia e indica que "la diferencia se basa en la calidad de las comunicaciones y la experiencia puesta al servicio del cliente".

Miniphone, en cambio, factura por fracción. Ambas tienen variedad en cuanto a precios y modelos. El plan económico de Movicom ronda los treinta y cinco pesos mensuales y el más costoso, que incluye mil minutos libres, se acerca a trescientos veinte pesos.

Miniphone cuenta con el mismo plan económico por treinta y un pesos mensuales (no incluye minutos libres). En cuanto a los modelos, los hay para todos los gustos, desde el livianito de 184 gramos hasta el de dos kilos.

CINE

• *Reencuentro con el cine inglés,* en la Sala Leopoldo Lugones del Teatro Municipal General San Martín, Corrientes 1530, en coproducción con la Fundación Cinemateca Argentina, donde se proyectará en los próximos días: hoy, mañana y el domingo, *Los amigos de Peter*, de Kenneth Branagh. A las 15, 17.30, 20 y 22.30.

MUSICA

• *Ciclo de conciertos.* Coprogramado con el Centro de Divulgación Musical y el Teatro Municipal General San Martín (Corrientes 1530), en el hall central, donde actuarán hoy: Ernesto Baffa (tango); mañana, *Néstor Barbieri Trío* y el domingo, *Dúo Confluencia* (folklore cubano). De martes a sábados a las 19.30 y los domingos a las 19.

• *Mar del jazz '94.* Decimocuarta edición del festival internacional anual con dir. de Walter Thiers. En la Sala Casacuberta del T San Martín, hoy y mañana a las 19 y el domingo a las 18.

• *Much Music.* Ciclo de compilados de videos acerca de la vida y obra de compositores e intérpretes de música, que se desarrollará entre hoy y el 30 de abril a la 23.30 en la sala A-B del Centro Cultural General San Martín (Sarmiento 1551). Hoy y mañana se proyectarán videos de Guns N' Roses y Aerosmith.

• En *El Guasón* (Sarmiento 777) se realiza un recordatorio de la carrera musical de seis grandes figuras del rock mundial. Se proyecta, en pantalla gigante con sonido stereo, una selección de las mejores actuaciones en vivo de John Lennon, Freddie Mercury, Jim Morrison, Jimi Hendrix, Janis Joplin, entre otros. El domingo, a las 20.

• *En Container, salsa, disco, bar,* se baila con todo el ritmo salsero a cargo de las mejores bandas del género y además se exhiben muestras de pintura y fotografía de autores contemporáneos. En Bartolomé Mitre 1525.

• *En Clásica y Moderna,* Callao 892, todos los jueves canta Andrea Tenuta acompañada por los músicos Federico Mizrahi, Roberto Alonso y Cacho Tejera, en un menú musical que incluye boleros, candombes y baladas.

• *En Liber/arte,* de Corrientes 1555, todos los jueves a las 23.30 suena música de jazz con el Cuarteto Sergio Petravich junto con el grupo El Triciclo como invitado.

• *En el Teatro Colonial,* Paseo Colón 413, todos los lunes a las 21. Con la dir. general de Fernando Galvé se escuchan fragmentos, escenas de ópera, opereta y zarzuela. Entrada libre y a la gorra.

• *En La verdá de la milanesa* hay boleros y música de los años 60. De jueves a sábados a las 22, en pasaje El Lazo 3133.

• *Bordo set,* canto y pub bailable. Los viernes y sábados a partir de las 24, en El Salvador 4999.

PLASTICA

• *Gustavo Bugiolachi, pinturas.* En la Galería de Arte, Sala 11, del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551.

• *Juan Castagnino, pinturas.* En Palladio, Tres de Febrero 1671, de lunes a sábado, de 16 a 21.



VARIETE

• *Fiestas mayas en El Circo,* Serrano 224, presentan los viernes y sábados a la medianoche a Lidia Borda y su grupo, Mosquito Sancineto y troup, y Claudio Armesto.

• *Escuela de Mimo La Coo* invita a participar de un trabajo basado en el lenguaje de la acción corporal. Informes en Maipú 484, piso 2°.

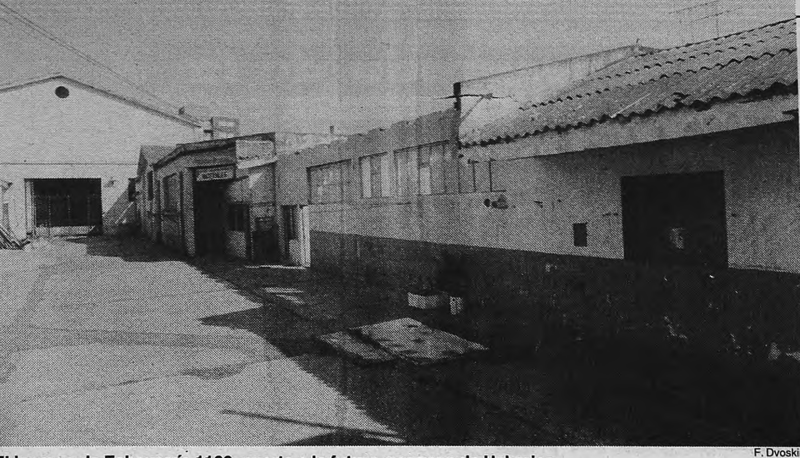
• *Curso integral de fotografía y video,* en Crease Producciones, Avenida Callao 441, piso 12, departamento C.

• *En el Instituto de Cooperación Iberoamericana* (ICI), de Florida 943, se realizará un ciclo de proyecciones titulado *Más terror en español,* que comenzará el próximo lunes, a las 19, donde el director Emilio Vieyra ofrecerá una charla y posteriormente se emitirá *Extraña invasión* (1965). Y continúa hasta el viernes 11, con diferentes films, siempre a las 19.

• *Tafos.* Fotografía social del Perú, en la Fotogalería del Teatro Municipal General San Martín, Corrientes 1530, de martes a domingos, y hasta el 3 de abril, de 16 a 24.

• *Juegos de espejos entre filosofía y literatura* es el seminario que la profesora (UBA) Esther Díaz comenzará a dictar en abril, en el que se trabajarán textos de Nietzsce, Freud, Kafka, Foucault, Deleuze, Descartes, Borges, Horacio y Sartre, entre otros. Informes al 304-2757.

El proyecto con que el arquitecto y artista plástico Clorindo Testa obtuvo el diseño de la nueva sede de la Sociedad Hebraica Argentina —y que representa en las formas edilicias aspectos de la cultura judía, como una alusión al Monte de los Olivos— se enfrenta con la oposición de la Asociación de Vecinos de Belgrano, que teme al impacto urbanístico del edificio de una manzana en la zona de viviendas unifamiliares.



F. Dvoskin

El ingreso de Echeverría 1166, puerta a la futura manzana de Hebraica.
La Asociación de Vecinos de Belgrano le teme al impacto urbanístico de la obra.

LA POLEMICA NUEVA SEDE DE HEBRAICA

la manzana de los olivos

A pocos días de haber recibido el primer premio del concurso nacional de anteproyectos para la nueva sede social, cultural y deportiva de la Sociedad Hebraica Argentina (SHA), a construirse en el barrio de Belgrano, el arquitecto Clorindo Testa (70) sintetizó su estado de ánimo en una frase: "Fue como jugar una buena partida de ajedrez, porque resolver bien este proyecto era una tarea difícil". Organizado a través de la Sociedad Central de Arquitectos (SCA), este concurso contó con la participación de 116 estudios de arquitectura de todo el país y más de mil profesionales del urbanismo, cuyos trabajos serán exhibidos durante marzo próximo en dicha entidad profesional. Sin embargo, y aunque los patrocinadores del concurso aseguran que la nueva sede de la SHA no albergará a más de mil personas a la vez, la Asociación de Vecinos de Belgrano Chico se opone a su construcción, y realizó un pedido de informes al intendente Saúl Bouer sobre "el impacto urbanístico que provocarán las obras una vez terminadas, en una zona codificada como de viviendas unifamiliares, cuyo valor venal resultará perjudicado, y en la que los servicios de agua y cloacas ya están saturados", según lo expresó el ingeniero Vicente Drago, presidente de la asociación vecinal.

El concurso consistió en un proyecto complejo, que contemplaba unos 6200 metros cuadrados de construcción en un terreno pasante, entre medianeras, de unos cien metros de largo por veinticinco metros de ancho, ubicado en la calle Echeverría 1166, entre Cazadores y Artilleros, con frentes a las calles Echeverría y Sucre. Las bases requerían un programa exigido por tener que dar respuesta a diversas actividades, las que podían funcionar de manera parcial o en conjunto, de forma simultánea o independiente. Los trabajos presentados debían atender a la expresión "de la cultura judía dentro de un marco de modernidad", y se sugerían imágenes que aludieran a mitos, costumbres y formas de vida de la cultura judía. Atento a ello, el proyecto de los arquitectos Clorindo Testa, Uriel Cevi, Juan Fontana y colaboradores, ganador del primer premio, tuvo en cuenta tantos detalles tales como sugerir que se plantaran cactus en las plataformas con terrazas para dar una atmósfera a El Jardín en el Desierto y olivos en el acceso al edificio, en alusión al Monte de los Olivos.

Según la crítica del jurado, "sobre un planteo básicamente simple, dos cuerpos funcionalmente encolumnados y con una zona fuelle de conexión", el proyecto de Testa logra una forma de gran expresividad, a la vez que la zona del corazón de manzana baja y evita el largo paredón, retoma la escala del lugar y armoniza con las construcciones aledañas. El edificio se integra con una escuela de arte con treinta aulas, un gimnasio cubierto y salón de actos, salas de conferencias y microcines, un balneario con solárium, espejo de agua y gimnasio de aerobic, una cafetería y confitería, y un estacionamiento para cuarenta automóviles. "Por tratarse la Hebraica de una institución multifacética, ante la presencia de tantos estudios de arquitectos, y debido al resultado final, creemos que se eligió el mejor camino. Estamos convencidos de que es obligación dar oportunidad a que los profesionales muestren su valor real y su aporte al desarrollo de la sociedad en que vivimos. En momentos de crisis, la creatividad es una de las vías más importantes de superación", señaló el presidente de la SHA, Pedro Weisstaub, su conformidad plena con el concurso y el proyecto elegido.

Por su parte, Clorinda Testa, respetada figura de la arquitectura y artista plástico, explicó que "las bases del concurso estaban bien hechas y sugerían lo que la Hebraica esperaba del proyecto. El límite era el factor de ocupación, y empezamos por hacer la fachada de la medianera y no la del frente. La caja fue así estudiada de los dos lados, buscamos que se abriera en el centro para respetar el corazón de manzana, y priorizamos huecos que alivianaran, pasarelas metálicas vinculantes y terrazas, para no interrumpir el paso de la luz natural. Intentamos dar a los espacios con actividades diferenciadas una independencia estética unida al funcionamiento".

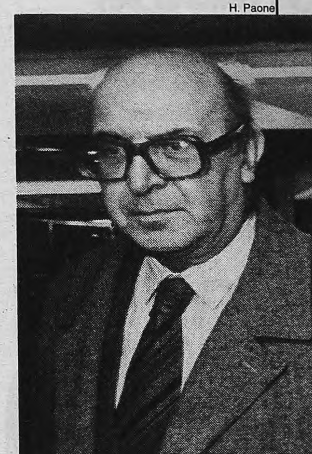
El predio, ubicado en Echeverría 1166, fue vendido por la Municipalidad a la Hebraica, y dos años atrás el Concejo Deliberante dictó a través de la ordenanza 45.525 normas particulares para el desarrollo del complejo social, cultural y deportivo. Dicha ordenanza fue sancionada el 30 de noviembre de 1991, una semana después de que los concejales realizaran una reunión con más de dos mil vecinos de los barrios de Belgrano y Palermo, finalizada la cual se habían comprometido a suspender, por el término de un año, todas las excepciones al Código de Planeamiento Urbano en un importante perímetro que comprendía la zona en cuestión, codificada como apta para viviendas unifamiliares. En tal sentido, los vecinos de Belgrano Chico manifestaron su oposición, tanto a lo actuado por el Concejo Deliberante, como a la concreción del proyecto, y elevaron varios pedidos de informes al intendente Bouer y a la Subsecretaría de Desarrollo Urbano sobre el grado de impacto urbano que las obras provocarían al barrio.

A entender de la asociación vecinal, basada en la condición de barrio residencial de viviendas individuales, los pedidos de informes firmados por su presidente, el ingeniero Drago, señalan que "se deberá contemplar los siguientes parámetros críticos: mantenimiento del retiro de tres metros de cada eje medianero, no permitiéndose la suma de ambos retiros sobre uno de los lados. Esta excepción implica suponer que del lado del retiro se conserva el criterio residencial, y del otro lado se considera una importante medianera expresamente prohibida entre viviendas unifamiliares. La altura total a construir debe ser equivalente a una vivienda de categoría, unos nueve metros de altura. La ocupación del suelo debe respetar como máximo el 40 por ciento del total del terreno, mientras la ordenanza permite la ocupación de un 60 por ciento del suelo y el centro de manzana. Se debe mantener la prohibición del garaje cubierto para estacionamiento masivo, tanto como la prohibición de instalar locales comerciales y áreas de comida y cafetería, que rige en esta área residencial. Se deberá asegurar que el nivel de ruidos y la vista a vecinos no alteren el carácter del barrio. La ordenanza se apoya en elconcepto de que se pueden hacer escuelas en cualquier distrito y en forma independiente a los cuadros de usos, pero el espacio escolar comprende sólo un 30 por ciento del proyecto".

Al respecto, el arquitecto Alvaro Arrese, miembro de la Sociedad Central de Arquitectos y asesor del concurso nacional para la futura sede de la Hebraica en Belgrano, relativizó las demandas vecinales al asegurar que "este predio es fronterizo, porque calle de por medio hay conjuntos habitacionales de ocho pisos de altura. Como está en una situación de borde, hicimos hincapié tanto en la redacción de las bases como luego en las consultas sobre un llamado a la urbanidad de los arquitectos, que con esa normativa proyectaron edificios respetuosos del entorno, y creo que los resultados del concurso así lo demuestran. Fue un dato más que incentivó la imaginación de los arquitectos".

Tanto quienes apoyan la construcción de la sede de la Hebraica en el barrio de Belgrano como sus detractores, coinciden en señalar que el proyecto del arquitecto Testa es "magistral", y que la realización del concurso nacional a través de la Sociedad Central de Arquitectos es "la solución menos mala". Todos, asimismo, insisten en que la falta de un ente regulador urbanístico es la causa principal del crecimiento caótico de Buenos Aires, ya que el Estado no puede ni debería descuidar su rol fundamental de diseñar, proyectar y controlar las normas y los códigos urbanos.

H. Paone



Clorindo Testa, arquitecto y artista plástico, a cargo del proyecto de la SHA.

SI TE HACE FALTA UN CONCEJO

Proyectos, denuncias, quejas & rumores en la Legislatura porteña.

cajoneados

El ombudsman, Antonio Cartañá, está mortificado con funcionarios en general y concejales en particular. Según él, sus voluminosos tomos sobre denuncias vecinales recibidas y sus actuaciones "seguramente las meterán en un cajón". Cree que "ni los leen" porque nadie le comenta nada y ninguno lo invitó para hablar de sus contenidos.

verde que te quiero verde

El bloque de concejales socialistas, encabezado por Norberto La Porta, propuso que el predio ubicado en la calle Hipólito Yrigoyen 3230, con salida a la calle 24 de Noviembre, sea convertido en un espacio verde, según la resolución 47.414, aprobada a fines del '93, y de acuerdo con el deseo de los vecinos del barrio de Balvanera. Parece que en ese sitio se planea la construcción de canchas de paddle, voley y fútbol 5 que, según los socialistas, "desvirtúan el espíritu de la resolución aprobada y modifica la intención de contar con un espacio verde que necesita y reclama el barrio de Balvanera".

tránsito feroz

"El tránsito de la ciudad es una atroz pesadilla", refirió la concejala justicialista Inés Pérez Suárez en un proyecto que presentó recientemente donde propone convocar a un plenario de distintas comisiones, incluyendo las agrupaciones gremiales. La edil argumenta que no se puede reordenar el tránsito sin el acuerdo de los diferentes sectores, porque de lo contrario –acota– sobreviven los cortes de calles y las manifestaciones de los taxistas –como la de la semana pasada–, que complican aun más la geografía de la ciudad. "Sin consenso no", enfatizó Pérez Suárez.

